ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ПАРТНЕРСТВЕ В РАМКАХ ПРОЕКТА
Год крымского гостеприимства: Вкусные истории»

Май-декабрь 2026 года

О проекте:

С целью стимулирования спроса на отдых и оздоровление в Крыму, а также в рамках объявленного Главой Республики Крым Аксеновым С.В. «Года крымского гостеприимства» в 2026 Министерство курортов и туризма Республики Крым организовывает **единую информационно-рекламную кампанию под слоганом Год крымского гостеприимства»**. Проект предусматривает популяризацию в СМИ Крыма как места для семейного, теплого, душевного отдыха, создание дополнительных позитивных информационных поводов и тематических событий в регионе, привязанных к всесезонному отдыху и популярным локациям, трансляцию в информационном поле основного тезиса «Крым - регион не просто с богатой историей и природой, но и территория с высокими стандартами сервиса и душевным отношением к гостю».

В **2026 году на** сайте Проекта собраны и систематизированы все предложения для отдыха гостей и жителей полуострова в течении всего года:

- ✓ календарь мероприятий с актуальными данными по концертам, фестивалям, культурным и общественным мероприятиям по регионам Крыма;
- ✓ акции и спецпредложения от отелей и санаториев;
- ✓ идеи для путешествий
- ✓ **а также, в разработке Специальный раздел сайта «Вкусные истории»,** где планируется представить 5 тематических гастрономических пар от кафе и ресторанов Крыма в рамках гастрономического квеста, книга крымских рецептов от рестораторов и видеорецепты от крымских шеф-поваров.

«Вкусные истории Крыма» — это **гастрономический квест**, в котором каждый участник сможет найти свою идеальную гастрономическую пару.

Каждая история – это отдельный сезон, где рестораны-участники предлагают гостям авторское блюдо из крымских продуктов и идеально подобранный к нему напиток (вино, коктейль, лимонад и т.д.), которые продаются по специальной промо-цене, которая действует только в рамках каждой истории (сезона).

Проект состоит из пяти историй (сезонов), каждая из которых посвящена определённой группе крымских продуктов. Каждый сезон длится 1,5–2 месяца, что позволяет гостям успеть попробовать все гастропары и посетить разные рестораны.

«Ягодные истории»: май - июнь;

«Фруктовые истории»: июль – август;

«Десертные истории»: сентябрь -октябрь;

«Морские истории»: ноябрь – 15 декабря;

«Праздничные истории»: 15 декабря – 15 января.

Механизм и условия участия в проекте для рестораторов и кафе:

оообщить о готовности участия в проекте и предоставить контакты представителя объекта на почту shtab@mtur.rk.gov.ru с темой письма «Гастроквест».
азработать гастрономическую пару, в которой будет одно блюдо с крымским продуктом исходя из «истории» + напиток (игристое или вино, обязательно крымское).
аполнить карточку участника проекта (Приложение 1) и прислать на почту

- предоставить информацию о гастрономической паре сезона с указанием стоимости *(рекомендуется сделать специальную цену, которая будем максимально доступной для гостей*);
- предоставить рецепт блюда, с указанием ингредиентов, веса, хода приготовления (в свободной форме), а также фото итогового блюда;

рганизатор **Проекта разрабатывает и передает дизайн-макет меню** для каждого участника, отдельно для каждого сезона (истории). Меню будет формата А4, 4+4, горизонтального формата со складыванием по центру. Участник проекта печатает меню гастрономической пары **самостоятельно и обеспечивает его наличие в заведении.**
частник обеспечивает наличие гастрономической пары в заведении с 1 мая 2026 по 30 июня 2026 в рамках первой «Ягодной истории». Обязуется проинформировать о проекте официантов и администраторов.
частник размещает два информационных сообщения в социальных медиа и на сайте кафе или ресторана (при наличии):
- об участии в проекте «Вкусные истории» путем размещения информации о Проекте и активных ссылок/баннеров на сайт проекта (*ссылка и баннер будут предоставлены 1 мая 2026).*
- о гастрономической паре, разработанной в рамках участия в проекте «Вкусные истории», после 1 мая 2026.

о желанию: Рестораны и кафе могут сделать небольшой видеоролик, как их повар готовит блюдо из гастропары с рецептурой, чтобы предложить попробовать приготовить ресторанное блюда дома. Все ролики будут публиковаться в социальных медиа проекта и на сайте Проекта.

Планируемая информационная поддержка Проекта и его участников:

✓ Анонсирование Проекта в федеральных и региональных СМИ.
✓ Анонсирование Проекта в социальных сетях Правительства Республики Крым, Министерства курортов и туризма РК, ассоциаций в сфере туризма, ресторанов-участников, на страницах блогеров.
✓ Продвижение сайта проекта через Яндекс.Директ, посредством наружной рекламы в Москве и регионах РФ, на трассе М4-Дон.
✓ Размещение информации об участниках на сайте проекта отдельной карточкой с фото, гастропарами и активной ссылкой на соцсеть или сайт объекта.
✓ Возможность публикации на главном Туристическом портале Крыма создании гастропар, с указанием названия кафе или ресторана.

Механизм реализации Гастрономического квеста для гостей:

Гостям и жителям Крыма будет предложено посетить рестораны и кафе, продегустировать гастропары, сделать фото в заведениях и выложить в социальных медиа с хештегами проекта и указанием названия заведения. За каждый пост из разных объектов-участников проекта организаторы присваивают номер участника в розыгрыше. После каждой «Вкусной истории» будет происходить розыгрыш сертификата на отдых в отелях Крыма.

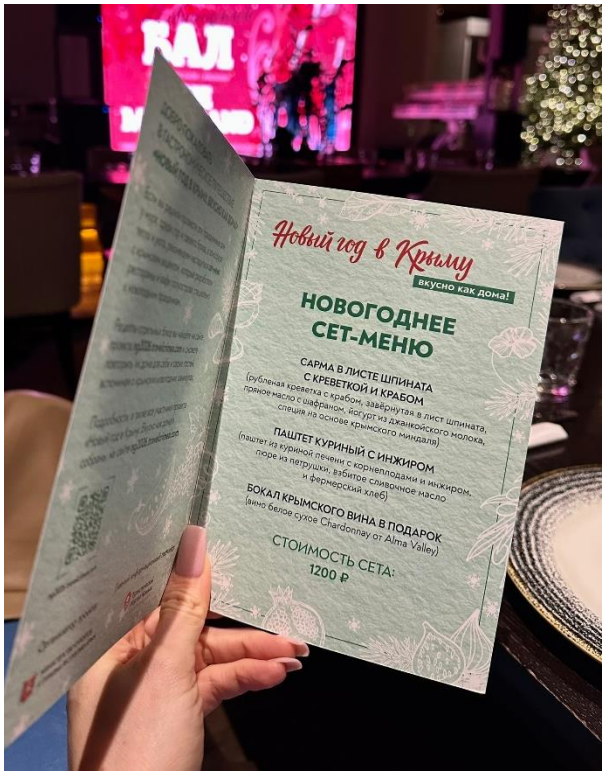
Преимущества участия в проекте:

- включение в общую рекламную кампанию Года крымского гостеприимства;
- размещение на сайте Гостеприимный Крым с адресом, меню и контактами;
- продвижение в социальных сетях проекта;
- дополнительный поток гостей, которые приходят специально за гастропарами;
- включение в единый гастрономический календарь Крыма.

Охваты проектов, реализуемых министерством, традиционно очень высокие. Так, охваты рекламной кампании «Новый год в Крыму как дома», участниками которой стали многие из присутствующих ресторанов, следующие: 650 сообщений в СМИ общим охватом в 33 млн., 5 тыс. сообщений в соцсетях охватом 72 млн. человек.

Название блюда, его описание, цена за сет (пример):





Контактное лицо по проекту:
Михаил Назаров,
директор АНО «Крымский туристский центр»
, тел. +79096811310